



Bærekraft i BOB

Hvordan møte nye myndighetskrav og legge til rette for økt verdiskaping?

Anna Silje O. Andersen
Direktør Medlem, Kommunikasjon og
Bærekraft

Dette er BOB

- BOB er Vestlandets største boligbyggelag og er eid av sine 71.000 medlemmer
- Vårt hovedoppdrag er å skaffe tilveie boliger for våre medlemmer og skape gode bofellskap
- En boligutviklere og eiendomsforvaltere som også ønsker å være en ledende områdeutvikler
- Vi skal bygge 1000 nye boliger de neste årene, og har bygget mer enn 18 000 boliger siden 1941
- Organisert som et konsern med 155 ansatte, og har hovedkontor sentralt i Bergen og regionkontor i Førde



OFFENSIV | PROFESJONELL | ENGASJERT | NYSKAPENDE



Bærekraft er viktig og riktig for BOB

BOBs visjon er å bygge fellesskap, og bærekraft er tydelig nedfelt i konsernstrategien.
- Sosial bærekraft videreutvikles, og vi systematiserer vårt klimaarbeid.

Bærekraftsmål som treffer
kjernen av BOBs virksomhet.



Bærekraftsmål som grunnlag
for arbeid med øvrige mål.



Vår ambisjon:

“Bærekraft som et konkurransefortrinn”



**Møte marked-
og kundebehov**



**Møte
regulatoriske
krav (f.eks. EUs
taksanomi)**



**Beholde og styrke
posisjon ift.
konkurrenter**



**Delta og påvirke
samfunns-
utvikling**



**Beholde
medarbeidere og
tiltrekke talenter**

Økte krav ønskes velkommen

- Krav som påvirker finansiering tas på alvor
- Mer omforent definisjon av «grønne» prosjekter og tiltak gir bedre valg
- Økte krav legger til rette for standardisering – og beste praksis



BOB