

Ståle Økland

**Fremtiden har alltid
vært kompleks.**

1850-1920

Bil, Fly, Sykkel

Lyspære, Telefon

Innlagt strøm & vann

Heis, Skyskrapere

Bedøvelse, Røntgen

**Menneskenes behov
endrer seg sakte.**

**”Banking is essential.
Banks are not.”**

Bill Gates

**Globalisering.
Digitalisering.
Urbanisering.**

**Ungdom er akkurat som før
– men veldig annerledes.**

Før: Møtes på kjøpesenteret
Nå: Møtes på nettet.

Før: Butikken er i sentrum
Nå: Butikken er over alt

Før: Butikken har åpningstider
Nå: Butikken er alltid åpen

Før: Shopping er inn
Nå: Shopping er miljøfarlig.

Digital og analog by.

Trend : Behov for menneskelighet

Konsekvenser

1. Service blir viktigere.
2. Opplevelser blir viktigere.
3. Empati, omsorg og drømmer blir viktigere.

Fra kjøpesenter til servicesenter.

Håndverksbyen er tilbake



**Hvordan står det til i
Bergen?**

Boligprisvekst i prosent 2013-2019

- Oslo Vest: 45
- Hamar: 45
- Tønsberg: 36
- Trondheim: 15
- Bergen: 11
- Stavanger: -9
- Sandnes: -10

Kvadratmeterpris

- Oslo Vest: 72 000
- Bergen: 53 000
- Trondheim: 42 000
- Stavanger: 42 357
- Tønsberg: 37 000
- Hamar: 36 000
- Oppland, distrikt: 18 000
- Rjukan: 16 000

Veksten må skapes hele tiden.

Historisk suksess ingen garanti for
fremtidig suksess.

Rjukan ble Norges mest moderne by på 1930-tallet, før stedet stagnerte.



Arbeidsplasser viktigst.

Fagmiljøer og ildsjeler.

Inkubasjon, klynger og
startup-scene.

Bergen er vakker.
Men er sentrum blitt et museum?

Bergen sentrum mangler
plass, fornying og
arbeidsplasser.

Utviklingen skjer utenfor sentrum.

Riv og omreguler!

Råd:

Raskere saksbehandling.

Raskere avgjørelser.

Raskere resultater.

**Manglende offentlig
samhandling.**

For mange reguleringer skaper et
mindre dynamisk sted.

Visjonære politikere som tør ta
upopulære avgjørelser.

Klima endrer forutsetningene.
Vekst + klima.

Bygg videre på studentmiljøet,
fagmiljøene og handelen.

Råd:

Sett medborgeren i fokus.

Dialog og samarbeid.

Ståle Økland

staale@d5.no