

No BS

No waste

No domination

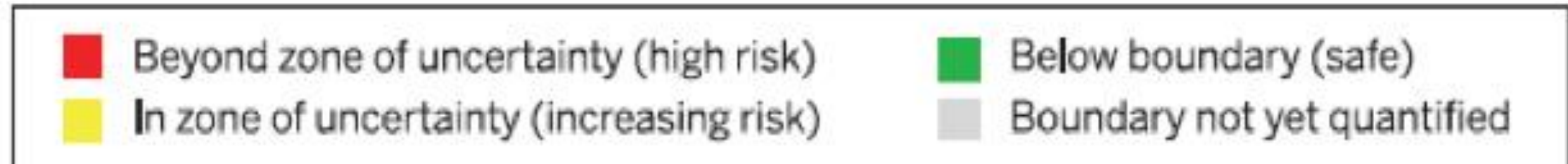
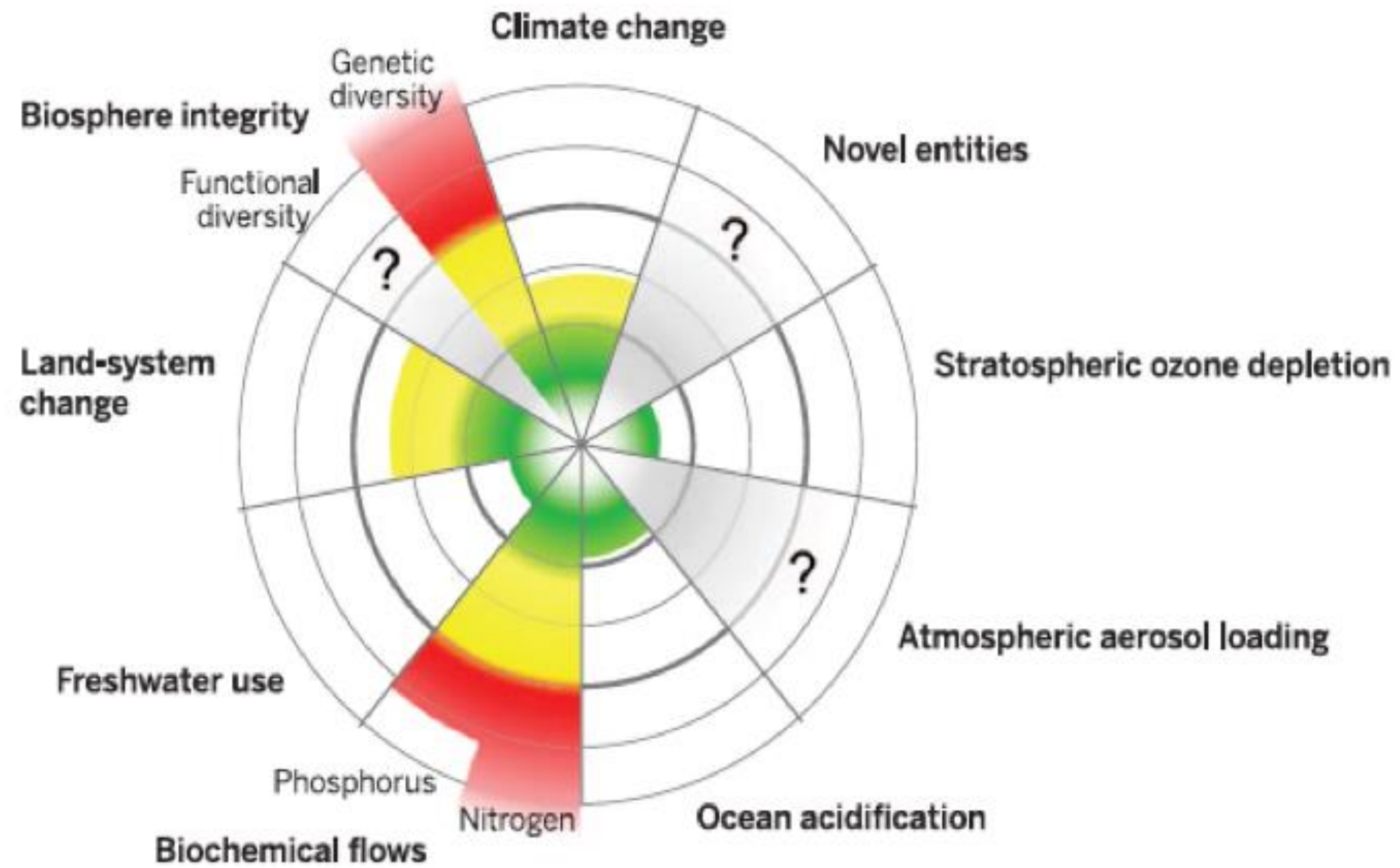
No injustice

No hassle

No excuses



Et digitalt gavekort som dine ansatte kan gi videre til sin hjertesak!



Black Friday-handel på nettet kan gi ny pakkerekord

NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015



REUTERS/COMPTON/AF/STEVE GRANITZ/GETTY IMAGES

Denne dagen er i gang. Men mange

Nå kommer Black Fridays «lillesøster»

De fleste kjenner til Black Friday, handledagen i november hvor flere butikker kutter prisene. Denne fredagen er det klart for Green Friday – vårens beste netthandledag.



NYHETER | 11. NOVEMBER 2015

Snart skal du bruke 10.710 kroner på julehandel



NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015

Det er nå på tide å begynne å handle på julemarkedet. I gjennomsnitt skal du bruke 10.710 kroner på julehandel.

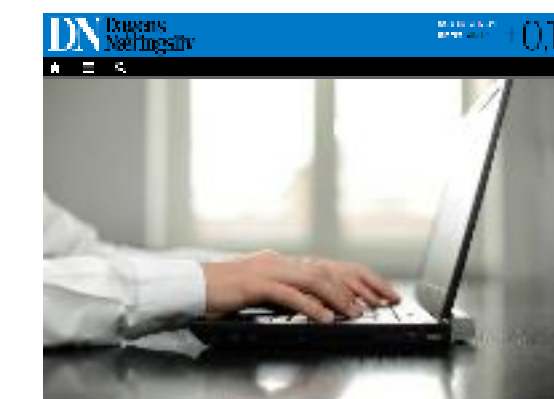
Glem «Black Friday» - «Singles Day» er større

NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015



NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015

Verdens største e-handelsdag har inntruffet Norge.



NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015

Voldsom vekst for Cyber Monday i Norge

NYHETER | 11. NOVEMBER 2015 | 11.11.2015 11.11.2015



0,38% 0,41% 0,10% 0,53% -0,02%

OSLO 08:20 OLJE 02:01 GÅR 2284,84 EUR 9,59 DOLLAR 0,07

Logg inn Meny

Vi handler gaver for nesten 50 mrd. i året

Nordmenn handler gaver for 49,3 milliarder kroner i året, viser en ny undersøkelse. Julegaver og barnebursdagsgaver topper gavelisten, mens konfirmanten vanligvis får penger.



JULEHANDELEN

Besteforeldre bruker «sjokkerende mye» på julegaver, mener forbrukerøkonom

I år skal vi i snitt bruke 6.570 kroner på julegaver. Det er 425 kroner mer enn i fjor. Besteforeldre skiller seg ut og bruker desidert mest, ifølge en måling.







Giver:
Kjøper gavekort til
ansatte, kunder og andre



Mottaker:
Ser alle gode formål og
velger sin hjertesak



Formålene:
Prøver å gjøre verden til et
bedre sted



Hvor kommer Gi Gaven Videre fra?



Aksel og Kari



100% transparent, non-profit aksjeselskap

Gode partnere: Sparebanken Vest, PwC, Balder Betaling, Keyteq, Oktan Bergen, NorPR, Grieg foundation, GC Rieber fondene, Høyskolen Kristiania, Prospera og studenter fra høyskolen Kristiania og NHH og flere.

Kostnadsbidrag på 10-15% av gavebeløpet, da kan HELE gaven gå videre.

Bærekraft er viktig, men vanskelig

- Dess enklere det er å velge bærekraftig, dess flere gjør det
- Gi Gaven Videre gir 3x bærekraft - unngår forbruk og finansierer gode formål gjennom en supereffektiv prosess
- Digital, bærekraftig prosess: Lav kostnad, skalerbart, fleksibelt og enkel drift
- Fantastisk team med utfyllende kompetanser

Gi Gaven Videre skal være kjent som et reelt
alternativ for alle gaver.

En gave som er meningsfylt, bærekraftig og effektiv
for både giver og mottaker.

Visualisere
effektene av
gavene

Kampanjer

Private
gaver



**Hvor
skal vi?**

Lokale
formål

Kundegaver,
styre- og andre
honorarer

Innsamlinger

Internasjonal
ekspansjon

No BS


No waste

No domination

No injustice

No hassle

No excuses



«Folk vil alltid gi meg gaver og gratulere meg, og jeg setter pris på det, men jeg trenger det ikke»

