

VIZRT GROUP

More stories, better told

#SDVS

vizrt

NewTek

NDI

Global reach, local presence



Kontinuerlig vekst

Forstå ditt domene

Innovasjon

| Different types of innovation

Systematic (incremental) innovation

“An innovation that does not affect existing markets, evolutionary or revolutionary”

Discontinuous innovation

*New products, a paradigm shift in science or technology
(story tool)*

Disruptive innovation

“an innovation that creates a new market and eventually disrupts an existing market...”

| Kunde hjulpet innovasjon

Nærhet til kunde

Dyp forståelse av hva kunden trenger

Bekreftelse/Avkreftelse på en ide på tidlig tidspunkt

Justering (agile) fra ide til virkelighet i tett samarbeid med en “riktig” kunde.

Kontinuerlig utfordre eksisterende arbeids-

Paradigmer (systematic innovation) - finn et hull og fyll det med nytt produkt (disjunct or disruptive)

| ..og det er ikke bare teknisk

Innovasjon i forretningsmodeller

- Salgsmetodikk

- Hvem er egentlig kunden (endres gjerne over tid)

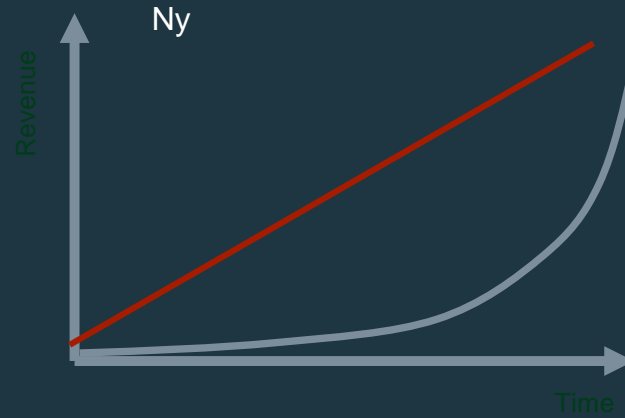
- Prising

- Oppstartskostnad (for kunden)

Forbedring i driftskostnader (for kunden)

Bli definert som en partner - ikke bare leverandør

Ny kategori eller eksisterende?



- Ressursbruk
- Inntekt

Lag en platform

**Teknologi er utsatt,
arbeidsflyt er
“sticky”**

| Produkt/Ide paradokset

Initielt:

Få (kanskje en) ide - ett produkt (1:1)

Relativt lavt kunnskapsnivå, liten markedsoversikt

Suksess : <10

Etterhvert (forutsatt vekst)

Mange gode og godt kvalifiserte idéer, høyt kunnskapsnivå, men kanskje 1:100 i utførelse

Suksess: > 500 kunder