

# Personvern i praksis

Partner/advokat Elin Sarai

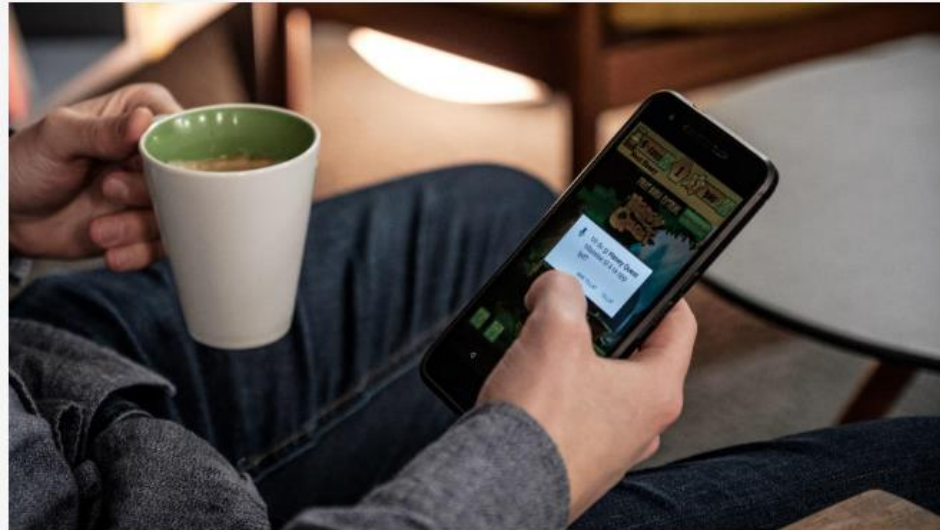
# GDPR – General Data Protection Regulation

---

- ▶ Hvorfor er GDPR innført nå?
- ▶ Personopplysninger det “nye gullet”
  - ▶ Målrettet reklame
  - ▶ Overvåking
  - ▶ Politisk påvirkning
  - ▶ Mulighetene er uante med dagens teknologi

## Målrettet reklame:

### **Mobilen din kan overvåke deg og gi vekk personlige opplysninger – uten at du vet om det**



SPILL: Ifølge The New York Times er spillet «Honey Quest» en av applikasjonene som lytter til omgivelsene. Spillet ber om tilgang til mikrofonen første gang du starter det, men forteller ikke uten videre hva tilgangen skal brukes til. Foto: Alexander Klænderud/TV 2

En rekke spill og applikasjoner har en skjult agenda.

Alexander Klænderud

07.01.2018

<https://www.tv2.no/a/9588184/>



Facebook. (Illustrasjonsfoto) (Foto: REUTERS/Regis Duvignau/Illustration/File Photo)

## Facebook bruker 2FA-numre til målrettet reklame

Facebook har innrømmet at de bruker blant annet telefonnumre som er oppgitt for tofaktorautentisering (2FA) til å målrette reklamen til brukerne.

<https://www.digi.no/artikler/facebook-bruker-2fa-numre-til-malrettet-reklame/447409>

# Personvern i praksis



OVERVÅKING: Kinesiske myndigheter overvåker allerede svært mye. Planen er totalovervåking av samtlige innbyggere. FOTO: CHINA STRINGER NETWORK / REUTERS

## Kina skal overvåke hele befolkningen ved hjelp av droner

Menneskerettighetsorganisasjon advarer om at den kinesiske ledelsen ikke har noen begrensninger når det gjelder å bruke ny teknologi til å overvåke befolkningen. Nå skal myndighetene også bruke droner som ser ut som fugler.

[https://www.bt.no/nyheter/utenriks/i/L0xEq4/Kina-skal-overvake-hele-befolkningen-ved-hjelp-av-droner?spid\\_rel=2](https://www.bt.no/nyheter/utenriks/i/L0xEq4/Kina-skal-overvake-hele-befolkningen-ved-hjelp-av-droner?spid_rel=2)

# Personvern i praksis



FOTO: Illustrasjonsfoto: Richard Drew, AP / NTB scanpix

Facebook har avdekket en ny kampanje som prøver å påvirke det kommende guvernørvalget i USA.

## Facebook har avdekket ny pågående kampanje for å påvirke valg i USA

Det er ikke kjent hvem som står bak, men målet er å påvirke årets kongressvalg, melder avisen New York Times.

<https://www.aftenposten.no/kultur/i/5VqbbK/Facebook-har-avdekket-ny-pagaende-kampanje-for-a-pavirke-valg-i-USA>



PROTESTER: Det har de siste månedene vært en rekke demonstrasjoner knyttet til folkeavstemningen. Her er ja-siden i London i slutten av april. Foto: TOBY MELVILLE / X90004

Lukk

## Google dropper all reklame knyttet til abortavstemningen i Irland

Søkemotoren Google vil fra denne uken ikke publisere noe reklame knyttet til abortavstemningen i Irland om drøyt to uker. Facebook har også tatt grep.

<https://www.vg.no/nyheter/utenriks/i/BJEjVg/google-dropper-all-reklame-knyttet-til-abortavstemningen-i-irland>

Definisjon POL:

## ***Opplysninger og vurderinger som kan knyttes til en person***

→ svært vid definisjon

- ▶ Ordinære POL: navn, adresse, fnr., tlf.nr, mailadresser, IP-adresse, bilnummer, fingeravtrykk, bilder, opplysninger om adferdsmønstre (nettsøk, butikkbesøk, reisedata etc.)
- ▶ Sensitive POL: rasemessig eller etnisk bakgrunn, politisk, filosofisk eller religiøs oppfatning, info om mistenkt, siktet, tiltalt eller dømt for en straffbar handling, helseforhold, seksuelle forhold eller medlemskap i fagforeninger

# Personvern i praksis

---

## ▶ Hva krever GDPR av virksomhetene ?

- Kartlegg alle POL i bedriftens systemer og prosesser
- Angi hva formålet med å ha POL er
- Ikke besitte mer POL enn det formålet tilsier
- Slette når behovet for POL er borte
- Inngå databehandleravtaler hvis tredjeparter gis tilgang til POL



# Personvern i praksis

---

- ▶ Behandling av POL må være **lovlig**, dvs. virksomheten har
    - Innhentet **samtykke** fra den registrerte til å besitte POL
    - POL er nødvendig for å **oppfylle en avtale** som er inngått eller skal inngås
    - POL er nødvendig å ha for å **oppfylle lovpålagte plikter**
    - POL håndteres for å ivareta den registrertes **vitale interesser**
    - POL er nødvendig å håndtere for å ivareta virksomhetens **berettigede interesse**
- Hjemmel for behandling må angis i art. 30-protokollen for hver kategori POL

# Personvern i praksis

---

- ▶ Virksomhetene må med andre ord
  - Kartlegge de POL som lagres
  - Angi hvorfor man har disse POL (formålet)
  - Angi hjemmel for hvorfor man kan ha disse opplysningene
  - Slette POL som er overflødige formålet tatt i betraktning
  - Foreta personvern vurderinger, og iverksette nødvendige sikkerhetstiltak f.eks. mot hacking
  - Sørge for at bare de berettigede i virksomheten har tilgang til POL
  - Større krav til innebygd personvern (anonymisering, kryptering etc.)
  - Etablere en kultur som tenker personvern, lære opp ansatte om håndtering av POL
  - Personvernombud et alternativ?

# Personvern i praksis

---

## ▶ De registrerte har fått flere rettigheter:

- Rett til innsyn → innsynsrutine
- Rett til sletting → slettingsrutine
- Rett til korrigeringsrutine → rutine for korrigeringsrutine
- Rett til dataportabilitet → rutine for hvordan dette skal etterleves
- Rett til informasjon når POL innhentes fra den registrerte → personvernerklæring
- Rett til informasjon når POL innhentes fra andre → rutine for dette

# Personvern i praksis

---

## ▶ DOKUMENTASJONSPLIKT

- Utarbeide en art. 30 protokoll som oppdateres jevnlig
- Dokumentere at rutiner blir fulgt

→ Personvern skal brukes i den daglige praksisen!

# Personvern i praksis

---

## ▶ Sanksjoner:

- Maksimal bot er 4 % av global omsetning eller EUR 20 mill. hvis det utgjør mer
- Ensartet praksis i Europa → trolig høyere bøtenivå fra Datatilsynet

# Personvern i praksis

---

- ▶ Det er et omfattende, men nødvendig arbeid som må gjøres
  - ref. implementering av HMS regelverket
  - ref. nytt regelverk mot korrupsjon og barnearbeid



# Personvern i praksis

---

ER DET FOR SENT Å SETTE I GANG MED GDPR?

→ ER DET FOR SENT Å BEGYNNE Å HOLDE  
FARTSGRENSEN?

# Vi anbefaler at arbeidet deles inn i faser

---

## ***Fase 1 Oppstart***

.....

Etablere en felles forståelse av GDPR og hvordan virksomheten blir påvirket av nytt regelverk.

Få en omforent forståelse av hva virksomheten må gjøre

## ***Fase 2 Kartlegging***

.....

Kartlegge personopplysninger som behandles i virksomheten (kundeopplysninger, ansattopplysninger)  
GAP-analyse

## ***Fase 3 Utarbeide rutiner***

.....

Rutiner for innsyn, retting, sletting, dataportabilitet, informasjon ved innhenting av opplysninger, rutine for risikoanalyse

## ***Fase 4 Videre fremdrift***

.....

Databehandleravtaler, personvernerklæringer, oppdatere art. 30 protokoll. Iverksett ev. nye sikkerhetstiltak, tilgangsbegrensninger, etc.

For sent ute? Begynn med personvernerklæringer, databehandleravtaler og å kartlegge/håndtere risikofylte POL



**Takk for oppmerksomheten**