

# **Bedriftsutvikling ved anvendelse av intern kompetanse og innovasjon**

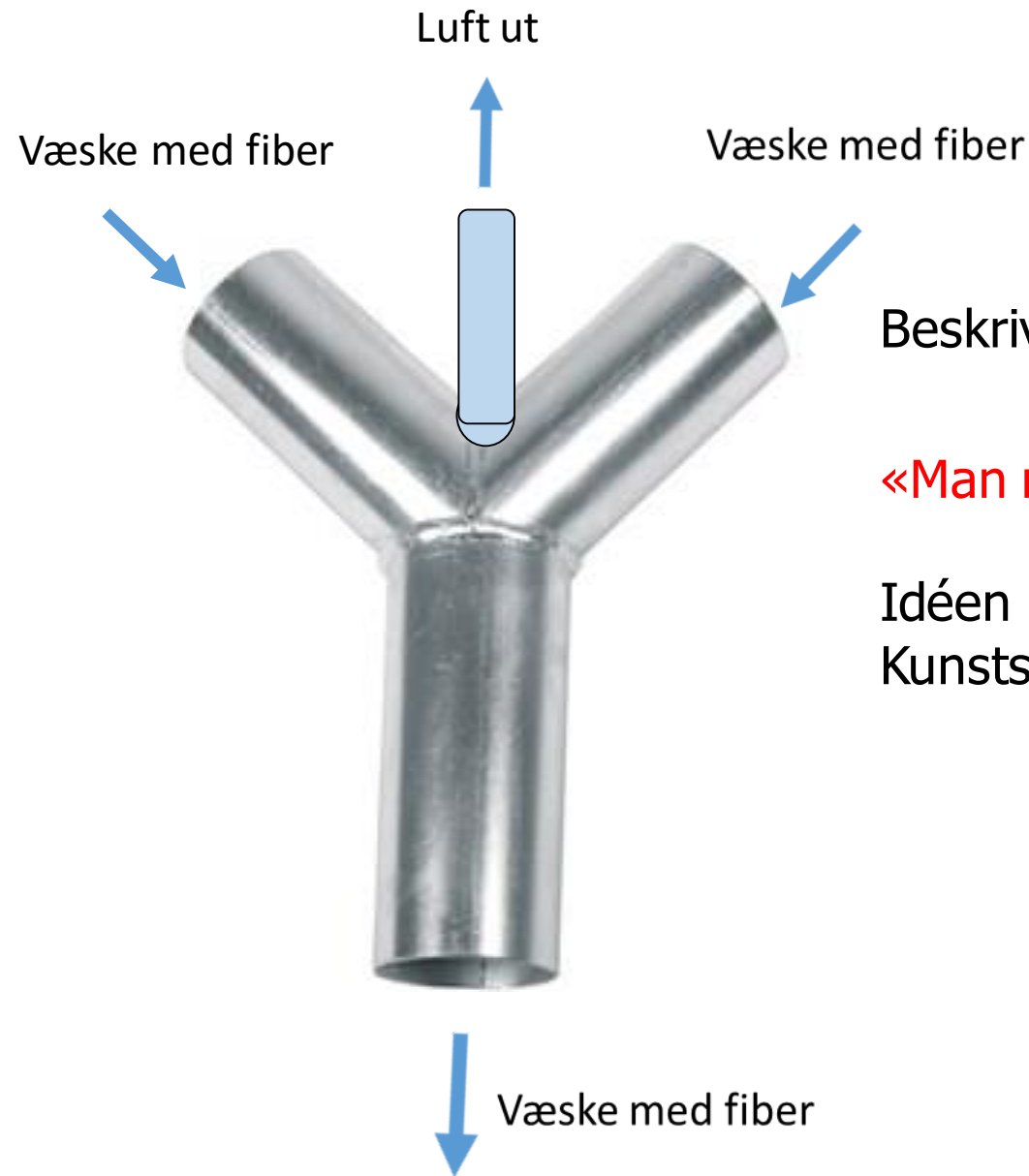


## God idé

Beskrivelsen er ikke nødvendigvis avgjørende, når idéen er god

«Man monterer et hull i buksen, så luften kan slippe ut»

Idéen ble premiert og forbedret produksjonsprosessen ved Kunstsilkefabrikken på Notodden



# Hvordan skal bedrifter klare seg gjennom vanskelige omstillingsperioder?

- Markedstilpasning
- Innovasjon
- Endring i organisasjon og interne prosessendringer

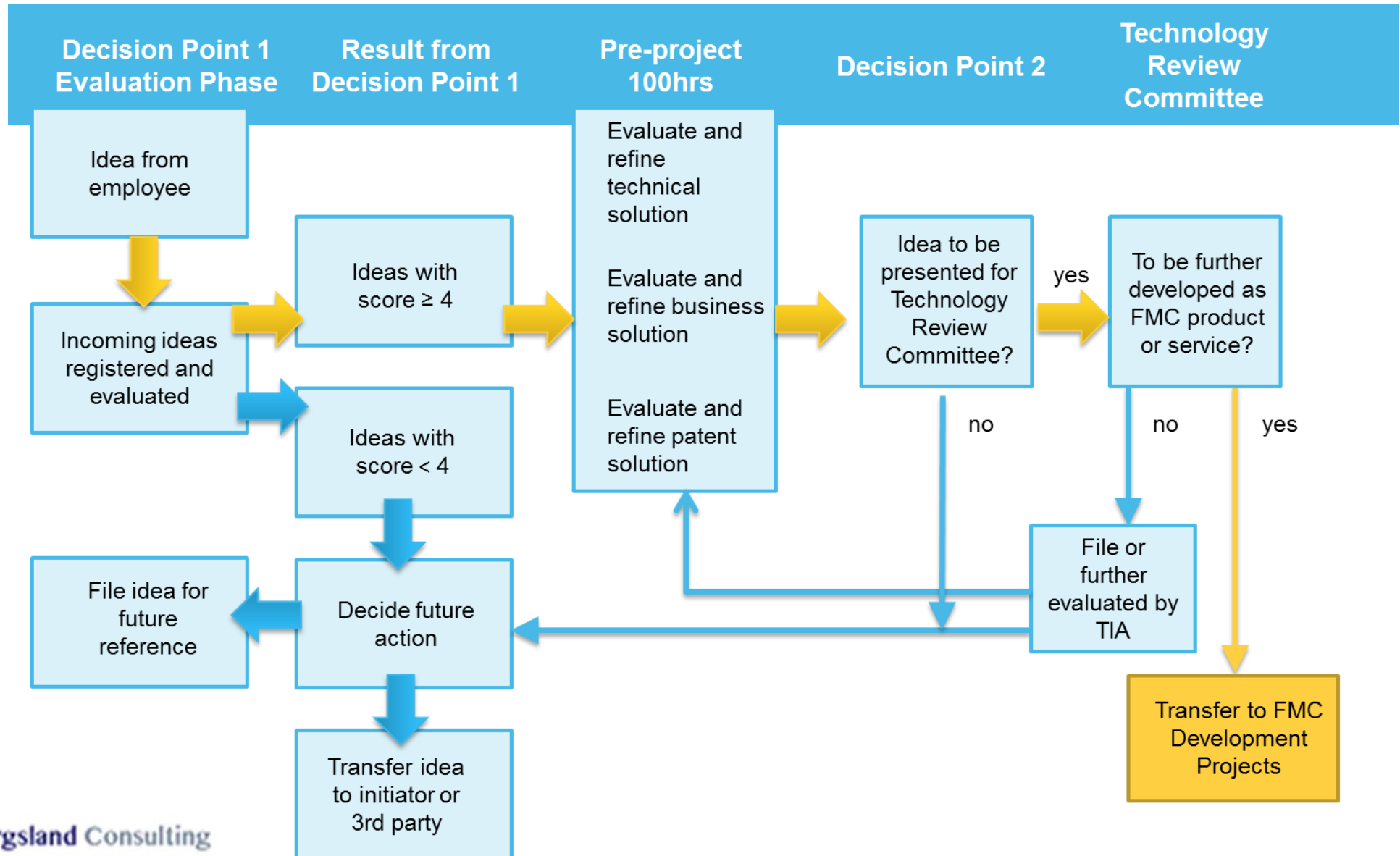


# Målsetning for innovasjonsprosjektet

- Utnytte firmaets menneskelige ressurser og kompetanse
- Bygge opp en profesjonell innovativ kultur
- Initiere idéer, som kan lede til nye produkter
- Bidra med å tilføre nye teknologiske idéer for videreutvikling



# Technology Innovation Arena prosessen



# Kriterier for vurdering av forslag

- Verdi for kunde
- Verdi/ markedspotensial for bedriften
- HMS risiko reduksjon for kunde og/ eller bedrift
- I tråd med bedriftens strategi
- Teknologisk risiko
- Estimert investeringskostnad til kommersialisering
- Utviklingstid til markedsintroduksjon



# FMC's erfaring

- Interessen for innovasjon økte betydelig
- Av ca.200 idéer mottatt fra 2009-2016 ble omkring 60% ansett som gode idéer
- TIA etablert i FMC globalt
- Eksterne firmaer, blant annet innen Kongsberg og Kjeller miljøene viste interesse for prosessen
- Mange innovative idéer i TIA er blitt utviklet til nye produkter, prosesser og tjenester



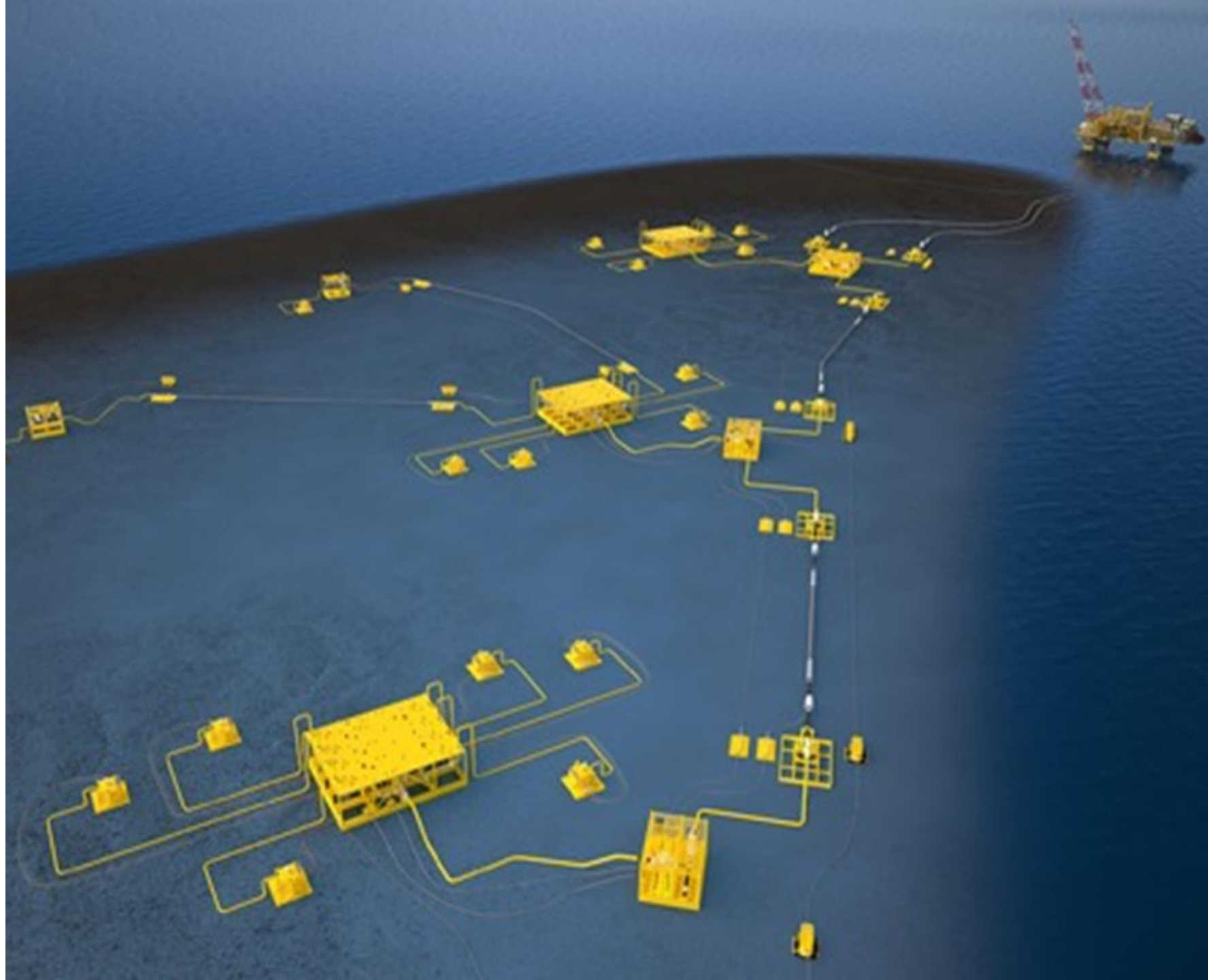
# Høykapasitetskobler for injisering av kjemikalier

Modell og prototype





# Et typisk Subsea anlegg



# Viktig i innovasjonsprosessen

- Innovasjonsprosessen må deles opp i milepeler
- Det må være en åpen innstilling til nye ideer som fremlegges
- Alle ansatte må kunne delta i prosessen
- En fremtidsrettet bedrift vil lettere kunne knytte til seg verdifull kompetanse og fornye seg
- Innovasjonsprosessen skal bidra til å bygge opp bedriftens omdømme og styrke organisasjonen
- Innovasjonsprosessen er like anvendelig i en produksjons- som en handelsbedrift



# Takk for oppmerksomheten!



**Peter Bergsland Consulting**

tlf: 913 95 344

e-mail: [peterbergsland@yahoo.no](mailto:peterbergsland@yahoo.no)

i samarbeid med

